

focussed on SRM innovation

Die absolut GmbH hat sich als erstes Beratungshaus in Deutschland im Bereich des SAP Supplier Relationship Management (SRM) rein auf die Optimierung von Geschäftsprozessen für den strategischen und operativen Einkauf fokussiert und zählt damit zu den führenden Beratungshäusern in diesem Bereich.

absolut begleitet Sie von der initialen Idee, über die Potentialanalyse, die Prozessberatung, die effektive Projektimplementierung einschließlich des Betriebs Ihrer SRM Umgebung und der Verwaltung Ihrer Lieferantenkataloge.

Den Fokus der Beratung setzt absolut auf den strategischen/operativen Einkauf, eProcurement, Lieferantenmanagement, Stammdatenharmonisierung, sowie die Beratung zur Umsetzung von individuellen Kundenlösungen.

Wir agieren branchenübergreifend und konzentrieren uns sowohl auf den gehobenen Mittelstand, als auch auf Großunternehmen mit SAP R/3 Fokus.

Unsere Kunden finden sich schwerpunktmäßig in den Branchen Fahrzeugbau und Zulieferer, Konsumgüter, Chemie, Maschinenbau, Energie-, Gas-, Wasserversorgung und Industrie.

absolut konzentriert sich auf eine ganzheitliche Einkaufsberatung und bietet Ihnen den optimalen Mix aus Prozess- sowie klassischem IT- und Applikationsverständnis.



Kontakt

Informieren Sie sich im Detail über unseren Angebotsumfang und die beschriebene Veranstaltung.

Kontaktieren Sie uns unter: info@ap-solut.de. Wir stehen Ihnen gern für ein unverbindliches Gespräch zur Verfügung. Wir freuen uns auf den Dialog mit Ihnen!

Oder informieren Sie sich z.B. über News & Events bei absolut unter: www.ap-solut.de/news.

absolut GmbH
Büro Bielefeld
Meller Str. 2
33613 Bielefeld
T +49 (0)5 21/7 84 00 30

absolut GmbH
Büro Stuttgart
Humboldtstr. 30 - 32
70771 Leinfelden-Echterdingen

www.ap-solut.de

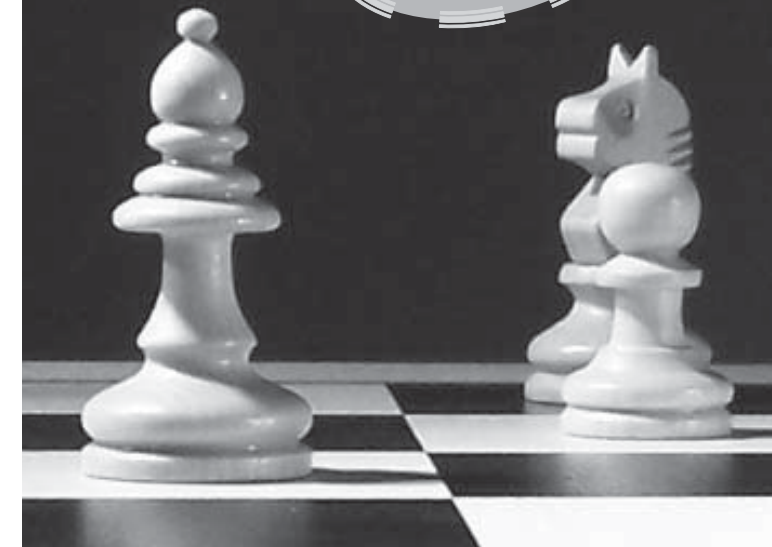


Einladung zum absolut
„Fokus SRM Workshop“

08. Oktober 2009

Esperanto Kongresshotel,
Fulda

Ihr Seminartermin!
Anmeldefrist bis zum:
18. September 2009



focussed on SRM innovation

Die deutsche Wirtschaft hat sich stabilisiert: Die Zeit ist reif für ein solides Nachhaltigkeitskonzept und entsprechende Investitionen.

Steigender Druck auf der Absatzseite und der Zugang zu neuen Beschaffungsmärkten verlangen vom Einkauf immer flexiblere Strukturen und Prozesse. Supplier Relationship Management (SRM) umfasst die Optimierung der Beschaffungsprozesse durch elektronisch unterstützte Werkzeuge. Zielsetzung ist die Verbesserung der Lieferantenbeziehung. Sinkende Budgets, knappe Ressourcen und immer kürzere Innovationszyklen sind die aktuellen unternehmerischen Herausforderungen. Eine Rationalisierung der internen Arbeitsprozesse wird somit immer wichtiger. Das SRM unterstützt Sie bei der aktiven Verwaltung Ihrer Lieferantenprozesse. Unser Ziel ist es, Ihre Profitabilität nachhaltig zu steigern!

Merken Sie sich den 08. Oktober vor und starten Sie mit uns schwungvoll in das 4. Quartal! Was erwartet Sie? Verschaffen Sie sich an diesem Tag einen Wissensvorsprung durch einen tiefen Einblick in das SAP SRM 7.0 sowie einen weiteren Ausblick auf 2010, lassen Sie sich die Stärken von apsolut vorstellen, diskutieren Sie gemeinsam mit uns und erfahren Sie anschließend von namhaften Vertretern der Firmen: **envia Mitteldeutsche Energie AG, HUGO BOSS AG, Lieken AG, Linde AG und Nordmilch AG** wissenswerte Projekterfahrungen. Erfahren Sie aus erster Hand von Kunden und Partnern, im Rahmen eines ansprechenden Ambientes, wie unsere Lösungen erfolgreich in der Praxis eingesetzt werden.

Sie haben noch Fragen? Rufen Sie uns an +49 (0) 521 784 00 30, oder schreiben Sie uns eine Email an: info@ap-solut.de. Für organisatorische und inhaltliche Auskünfte stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Thomas Herbst
Geschäftsführer

Tim Kollmeier
Geschäftsführer

Die Agenda, der Tagesablauf

Praxisbeispiele, Expertentipps und mehr...

Ab 09:30	Anreise: Begrüßung mit Kaffee/Tee
10:00-10:15	Start/Offizielle Begrüßung
10:15-11:00	apsolut: „SRM 7.0 - neue Features & Komponenten, Ausblick“; „Lösungsbausteine von apsolut: Best Practice im SRM.“
11:00-11:15	Kaffeepause
11:15-11:45	Nordmilch AG: „Indirekte Materialien, Investitionen Dienstleistungen: NORDMILCH setzt auf ein zentrales Einkaufsportale - ein Projekterfahrungsbericht einer ganzheitlichen SRM Einführung.“
11:45-12:00	Anschließende Diskussion
12:00-13:00	Mittagspause
13:00-13:30	HUGO BOSS AG: „SAP SRM Releasewechsel 5.0 auf 7.0: Ein Erfahrungsbericht von Hugo Boss.“
13:30-13:45	Anschließende Diskussion
13:45-14:15	Lieken AG: „Coma - das interne Vertragsmanagement bei der Lieken AG.“
14:15-14:30	Anschließende Diskussion
14:30-14:45	Kaffeepause
14:45-15:15	Linde AG: „Auf dem Weg zur High-Performance Organisation: Internationaler SAP SRM Roll-out im Hause Linde Gas.“
15:15-15:30	Anschließende Diskussion
15:30-16:15	envia: „Effektives Sourcing von indirekten Gütern und Dienstleistungen mit der SAP Bidding Engine - ein Erfahrungsbericht der enviaM.“

Ab 16:15 Nachmittagskaffee und abschließende Fachgespräche

08. Oktober 09, Fulda

Einfach und bequem online anmelden unter:

<http://www.ap-solut.de/kontakt/kontaktformular.html> od. ein Fax senden an:



+49 (0)721-15142 9871

Ich nehme am 08.10.2009 am Fokus SRM Workshop teil.

Die Teilnahme ist kostenlos. Aufgrund beträchtlicher Nachfrage ist die Teilnehmerzahl begrenzt.

Personenanzahl: _____

Bitte senden Sie mir eine Teilnahmebestätigung zu.

Bitte senden Sie mir eine detaillierte Anfahrtsskizze zu.

Ich kann an dem Fokus SRM Workshop leider nicht teilnehmen, freue mich aber über weitere Informationen und eine telefonische Kontaktaufnahme.

Von: _____

Firma: _____

Vorname/Name: _____

Funktion: _____

Abteilung: _____

Adresse: _____

PLZ/Ort: _____

Tel.: _____

Fax.: _____

eMail.: _____

ggf. Name und Position zusätzl. Teilnehmer: _____

Datum / Unterschrift: _____