

Wie Abraxas den eigenen Einkauf mit KI weiterentwickelt

**Unternehmen:**

Abraxas Informatik AG

Branche:

Informations- und Kommunikationstechnologie

Produkte:

IT-Lösungen für öffentliche Institutionen in der Schweiz

Anzahl der Mitarbeitenden:

rund 1.000

Umsatz:

215 Millionen Schweizer Franken

Stammsitz:

St. Gallen, Schweiz

Website:

www.abraxas.ch

ZIELE

- Optimierung und Vereinfachung der bestehenden Procurement-Prozesse und Tools durch neue Technologien, wie zum Beispiel KI
- Ausschöpfung des Potenzials der bestehenden SAP Ariba-Suite

LÖSUNGEN

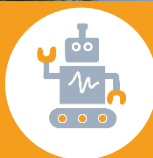
- Einführung des Copilot for SAP Ariba in enger Partnerschaft mit apsolut und Lhotse
- KI-gestützte Erfassung von Bestellanforderungen direkt aus Lieferantenangeboten
- Maßgeschneiderte Integration des Copilots in das individuelle Beschaffungsmodell von Abraxas
- apsolut als Single Point of Contact, Lhotse als KI-Spezialist im Hintergrund

VORTEILE

- Automatisierter Import von Lieferantenofferten zur Erfassung von Bestellanforderungen
- Effizienzgewinn im operativen Einkauf durch reduzierte manuelle Aufwände
- Automatische Warengruppenzuordnung als Grundlage für das Warengruppenmanagement
- Gestiegene Benutzerfreundlichkeit von SAP Ariba für die Bestellanforderer

WARUM APSOLUT?

- Gewachsenes Vertrauensverhältnis durch jahrelange Zusammenarbeit im SAP Ariba-Support
- Lhotse als spezialisierter, agiler und lösungsorientierter KI-Partner im Hintergrund
- Passgenaue, auf den Bedarf von Abraxas zugeschnittene Lösung



Der Copilot for SAP Ariba wurde speziell für die Beschaffungsprozesse von Abraxas, einem auf die öffentliche Hand spezialisierten Unternehmen, adaptiert – ein Pilotprojekt mit Vorbildcharakter.



Abraxas denkt nicht in Projekten. Sondern in Entwicklungsschritten.

Abraxas, absolut und Lhotse zeigen, wie moderner Einkauf bei einem IT-Spezialisten für die öffentliche Hand aussieht.

Abraxas Informatik AG bildet mit rund 1.000 Mitarbeitenden das digitale Rückgrat der Schweizer Verwaltung. Wer in der Schweiz eine Steuerveranlagung erhält, ein Fahrzeug anmeldet oder ein Bußgeld bezahlt, kommt in vielen Kantonen mit Abraxas in Kontakt, ohne es zu wissen. Das Unternehmen digitalisiert den Staat. Und seine Beschaffungsthemen werden zunehmend komplexer.

SAP Ariba Snap war bereits seit 2023 im Einsatz. Der nächste Schritt war eine bewusste Entscheidung: das Potenzial der Plattform weiter ausschöpfen — mit KI-Unterstützung, die das Erfassen von Purchase Requisitions (PR) in den Fachbereichen erleichtert und den operativen Einkauf entlastet.

Abraxas kannte absolut bereits als Supportpartner für SAP Ariba und aus einer langjährigen, guten Zusammenarbeit. Marlene Schenkel, Strategic Sourcing Manager bei Abraxas, wandte sich deshalb mit ihrer Anfrage an absolut.

absolut stellte den Copilot for SAP Ariba vor, entwickelt in enger Partnerschaft mit dem KI-Spezialisten Lhotse. Eine Lösung, die die Erfassung von PR auf Basis von Lieferantangeboten automatisiert und den operativen Einkauf bei der Bearbeitung eingehender PR entlastet. Can Akin, Gründer und Geschäftsführer von Lhotse, erkannte die spezifischen Anforderungen von Abraxas schnell und baute die Lösung so um, dass sie mit den bestehenden Ariba-Formularen funktioniert.

Gute Partnerschaften beweisen sich, wenn es komplex wird. Marlene Schenkel zieht ein klares Fazit: „Unser Ziel war eine Lösung, die schnell wirkt. Mit dem Copilot haben wir genau das gefunden.“

Am 13. Januar 2026 ging die Lösung produktiv live, nach eingehender Testphase und bewusst nach Weihnachten, damit die Einführung die nötige Aufmerksamkeit bekommt. Die ersten Erfahrungen sind erfreulich. Lhotse arbeitet kontinuierlich an der Weiterentwicklung des Copilots, darunter die Unterstützung zusätzlicher Dateiformate und die weitere Optimierung der Angebotserkennung.

Abraxas, absolut und Lhotse haben gezeigt, wie moderner Einkauf bei einem IT-Spezialisten für die öffentliche Hand funktionieren kann — mit den richtigen Partnern und der richtigen Lösung.