

apsolut implementiert SAP Ariba Buying bei der Döhler GmbH in Rekordzeit



German Awards
for Excellence 2017
Döhler GmbH

Unternehmen:

Döhler GmbH

Branche:

Getränke- und Lebensmittelindustrie

Produkte:

Aromen, Fruchtzubereitungen, Pürees, uvm.

Fakten:

In über 130 Ländern aktiv

23 Produktionsstandorte

24 Applikationszentren

Mehr als 50 Vertriebsbüros

Gründung:

1838, Erfurt

Stammsitz:

Darmstadt, Deutschland

Website:

www.doehler.com

HERAUSFORDERUNGEN

- Noch kein System im Einsatz; hoher manueller Aufwand; keine strategische Ausrichtung des operativen Einkaufs; keine Prozesssicherheit, Freigabeprozesse auf dem Papier
- Timeline -> Ariba Buying in 12 Wochen (normalerweise 24 Wochen)
- Greenfield – jedoch gelebte Prozesse

LÖSUNGEN

- Implementierung von SAP Ariba Buying und Guided Buying inklusive tiefer Integration gegen das SAP S/4HANA-ERP-System
- Automatischer Austausch von Belegen zwischen Ariba, ERP & Ariba Netzwerk
- Integration von zehn Kataloglieferanten, 150 Freitextlieferanten

VORTEILE

- Erhöhung der Katalogquote
- Einheitliche, easy-to-use Oberfläche
- Einheitlicher Prozess für das komplette Unternehmen
- User brauchen keine SAP-Vorkenntnisse
- Automatisierung der Prozesse durch automatische Kontierungsfindung
- Vermeidung von Freitext
- Erstellung von Formularen

WARUM APSOLUT?

- Sehr schnelle Erfassung der Kundensituation und der Anforderungen durch apsolut
- Vertrauen in die fachliche Expertise von apsolut
- Referenz als SAP Ariba MEE Partner of the Year 2017 & 2018

3

Monate bis zum GoLive. Vom Kickoff am 17.03.2019 bis zum GoLive am 27.06.2019



Das Projekt wurde von einem internationalen Projektteam mit Kollegen aus Deutschland und der Türkei realisiert.

GO-LIVE IN REKORDZEIT

Döhler ist ein weltweiter Hersteller, Vermarkter und Anbieter technologie-basierter natürlicher Ingredients, Ingredient Systems und integrierter Lösungen für die Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

apsolut wurde von Döhler mit dem ambitionierten Projekt beauftragt, SAP Ariba Buying und Guided Buying, inklusive einer tiefen Integration mit dem SAP S/4HANA-System, innerhalb einer rekordverdächtigen Zeit von drei Monaten einzuführen. Der normale Zeitraum eines Projekts dieser Größenordnung beträgt rund sechs Monate.

Bis zum Start der ersten, aufgrund des schmalen Zeitfensters, sehr straff organisierten Workshops existierten bei Döhler keinerlei automatisierte Genehmigungs-Workflows. Der manuelle Aufwand war dementsprechend hoch, die Prozesssicherheit ausbaufähig. Der Schlüssel zum Ziel war vor allem das effiziente Teamwork zwischen den apsolut-Experten und den Döhler-Mitarbeitern in Deutschland und in der Türkei, in Kombination mit der hohen Entscheidungskraft seitens des Kunden.

Aber die Software ist nur die eine Seite der Medaille! Die andere Seite ist die Nutzerakzeptanz.

„Vom Projektauftritt an haben wir gemeinsam mit absolut einen beachtlichen Wandel vollzogen. Die Döhler-Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter finden sich ohne jegliche SAP-Vorkenntnisse in der einfachen Nutzeroberfläche zurecht. Dadurch ist unsere Einkaufsabteilung nicht länger eine operative Bestellstelle, sondern ein Team hausinterner Berater“,

sagt Shibu Palakalodil, Projektleiter SAP Ariba-Implementierung.

An die neue Kataloglösung wurden zehn Lieferanten und 150 Freitextlieferanten angebunden. Sämtliche Einkaufsprozesse an allen Standorten deutschlandweit wurden vereinheitlicht und durch automatische Kontierungsfindung automatisiert, wodurch Bestellabläufe signifikant beschleunigt wurden. Die intuitive Guided Buying-Nutzeroberfläche wurde von den Anwendern ohne Anlaufschwierigkeiten innerhalb kurzer Zeit angenommen.

IMPLEMENTIERTE TOOLS



SAP Ariba Buying



Schnittstelle zu SAP S/4HANA



SAP Ariba Guided Buying