apsolut implementiert SAP Ariba bei der ZKW Group GmbH

Unternehmen:
ZKW Group GmbH

Branche:
Automotive

Produkte:
Hauptscheinwerfer, Nebelscheinwerfer und Tagfahrlichter in Laser-, LED-, Xenon- und Halogen-Technologie, Zusatzleuchten und Elektronikteile

Anzahl Mitarbeiter weltweit:
ca. 10.000

Umsatz 2019:
1,25 Mrd. €

Stammsitz:
Wieselburg, Österreich

Website:
www.zkw-group.com/

HERAUSFORDERUNGEN

- Konsolidierung mehrerer ERP-Systeme auf ein SAP S/4HANA-System
- Ablösung des bestehenden SRM-Systems auf SAP Ariba Buying inklusive Commerce Automation
- Direktmaterialabwicklung, welche vorher via SRM erfolgte, auch über SAP Ariba Buying zu ermöglichen
- Stock Reservation (Reservierungsprozess) individuell programmiert über APIs
- Automatischer Materialstammdatenabgleich und tägliche Synchronisation aus dem ERP ins SAP Ariba
- Budgetreservierungsprozess für BANFen
- Einführung von Service Procurement und Service Entry Sheets

LÖSUNGEN

- SAP Ariba Supplier Lifecycle and Performance
- SAP Ariba Buying
- SAP Ariba Commerce Automation

VORTEILE

- Einführung einer intuitiven und benutzerfreundlichen Beschaffungslösung für indirekte Materialien und direkte Materialien, bei denen sowohl Reservierungen als auch Bestellungen ausgelöst werden
- Etablierung von SAP Ariba Buying als Template für den globalen Rollout
- Etablierung des Dienstleistungseinkaufs mit Service Entry Sheets
- Upload des kompletten Materialstammsatzes vom ERP in SAP Ariba Buying
- Go-Live mit 1.800 Usern

WARUM APSOLUT?

- Hohes Maß an Kompetenz, Flexibilität und Know-how
- Vermittlung und Moderation eines Referenzgesprächs mit einem erfahrenen Ariba-Anwenderunternehmen

DIGITAL CORE

Konsolidierung von unterschiedlichen ERP-Systemen auf ein SAP S/4HANA-System

Erfolgreicher Go-Live mit 1.800 Usern

AGILER SAP ARIBA-GO LIVE, PARALLEL ZU SAP S/4HANA-IMPLEMENTIERUNG

ZKW gehört zu den führenden Herstellern von Lichtsystemen und Elektronik-Komponenten für die weltweite Automobilindustrie. Im Zuge des SAP S/4HANA-Transformationsprojektes wollte die ZKW Group GmbH auch gleich das bestehende SRM-System ablösen. Die Entscheidung, die Beschaffung zukünftig mit SAP Ariba abzuwickeln, fiel nach einem ausführlichen Referenztelefonat, das von apsolut organisiert und moderiert wurde. Während des Telefonats beantwortete der Einkaufsleiter eines apsolut-Bestandskunden die Fragen der ZKW-Verantwortlichen und berichtete über seine Erfahrungen mit dem Tool. Bei der Wahl von apsolut als Implementierungspartner spielten außerdem das fundierte Know-how und die Best-Practices des Beratungshauses eine zentrale Rolle.

Als Herausforderung entpuppte sich die Anbindung von SAP Ariba Buying an das neue SAP S/4HANA ERP-System, das sich gerade mitten in der Implementierungsphase befand. Die ZKW etablierte während der S/4HANA-Implementierung neue Prozesse, die das apsolut-Team agil auf SAP Ariba adaptierte.

Im Rahmen der ersten Workshops wurden neue Szenarien für die Beschaffung von Direktmaterialien besprochen, die bisher über das bestehende SRM-System direkt in den Produktionsprozess eingebunden waren. Die Direktmaterialien werden nun im SAP S/4HANA-System lagergeführt und stellen somit keinen Standardprozess in SAP Ariba dar. Sowohl der Material Upload- als auch der Reservierungsprozess wurden durch apsolut entwickelt und helfen der ZKW heute, Katalogpositionen zu reservieren und daraufhin direkt dem Lager zu entnehmen. Zu dieser Herausforderung gesellten sich neue Prozesse, wie zum Beispiel das Haushaltsmanagement (Budget Reserveration) und der Dienstleistungseinkauf inklusive Service Entry Sheets, welche die ZKW mit der SAP S/4HANA-Einführung ebenfalls realisierte.

apsolut hat den Kunden aber nicht nur hinsichtlich der funktionalen Anforderungen an SAP Ariba unterstützt, sondern auch maßgeblich bei der projektübergreifenden Kommunikation unterstützt. So wurde in SAP S/4HANA ein Business Partner Concept erarbeitet, das der Synchronisation der Lieferanten in SAP Ariba Buying diente. apsolut meisterte diese Herausforderungen durch eine enge Abstimmung mit allen Beteiligten und schaffte dadurch ein System mit einem hohen Maß an Integration, Automatisierung und globaler Reichweite. Direkt nach dem Go-Live konnte das System von 1.800 Usern genutzt werden.

Hubert Buchsteiner (Group Vice President Purchasing, ZKW Group) blickt hochzufrieden auf das Projekt zurück:

“apsolut hat uns in allen Phasen des Projekts sehr partnerschaftlich und super kompetent geführt! Vor allem durch die offene Zusammenarbeit zwischen allen Projektmitgliedern wurde die Motivation durchgehend hoch gehalten. Das Projektteam versteht sich untereinander sehr gut. Auch die lösungsorientierte Arbeitsweise und schnelle Entscheidungsfähigkeit durch das gesamte Projektteam hat uns beeindruckt!“

In Folge des erfolgreichen Projekts wurde apsolut von der ZKW Group mit der Unterstützung bei weiteren globalen Rollouts beauftragt.

IMPLEMENTIERTE TOOLS

SAP Ariba Supplier Lifecycle and Performance

SAP Ariba Buying

SAP Ariba Commerce Automation